



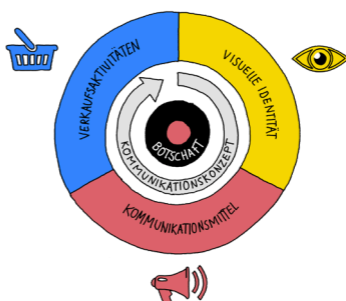
Kein Geheimrezept

Egal, ob du Beeren, Gemüse, Wein oder Obst verkaufst, es gilt sich ein klares Ziel zu setzen, einen Plan zu entwickeln, sich richtig auszurüsten und dich dann mit Mut und Ausdauer auf den eigenen Weg zu machen.

Dieser kleine Verkaufs- und Marketingleitfaden soll dich dabei unterstützen die «richtigen» Schritte zu tun, dein Ziel nicht aus den Augen zu verlieren.

Du wirst Erfolg haben!

Das Marketingkonzept



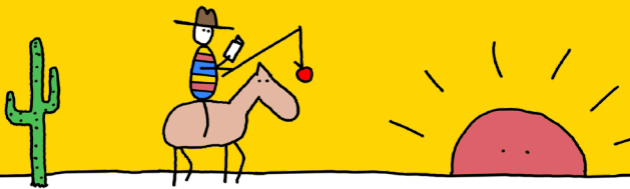
Das Wichtigste

- Den «**Markt**», deine «**IST**» **Situation** analysieren
- **Vision** entwickeln, **Ziele** setzen
- Einen **Plan** erstellen (Marketingkonzept)
- **Identität schärfen** (Erscheinungsbild, Marke)
- **Kommunikationsmittel** (analog, digital) erarbeiten
- **Und los:** den Plan **umsetzen**, **Innovation** leben, bedürfnisorientiert **verkaufen**
- Das Allerwichtigste: ein **Team** bilden, **dran bleiben**, die **Qualität** der nächsten Schritte!

**Für die Jahre,
die vor dir liegen!**



Mach dich auf den Weg: Analyse, Vision, Plan, Werkzeuge



Deine Vision

- Markt, Marktbegleiter kennen
- IST-Situation untersuchen (Swot Analyse)
- Vision entwickeln: Philosophie, Produkte, Zielgruppen, Verkauf, Ertrag
- Ziele festhalten
- Innovationen erarbeiten
- Mut haben anders zu sein
- Wurmprinzip beachten
- Alleinstellungsmerkmal herauschälen

Dein Plan

- Marketingkonzept erarbeiten (Basis SWOT Analyse)
- Kernbotschaft, Marke und Identität definieren
- Kommunikationskonzept (Medien und Werkzeuge) erstellen
- Realistischer Zeitplan aufstellen
- Budget ausarbeiten
- Ressourcen bereitstellen

Deine Werkzeuge

- Logo, Marke, Claim
 - Visuelles Erscheinungsbild
 - Analoge Kommunikationsmittel (Drucksachen)
 - Digitale Kommunikationsmittel (Web-Site, Social Media, Film, etc.)
 - > Beziehungen aufbauen
 - > Vertrauen schaffen
 - > Emotionen auslösen
- Für alle Teile gilt:
Prägnante Texte schreiben, **emotionale Bilder** verwenden

Alles (un)klar?

Welche Fragen hast du noch? Frag uns:
Claudius Fischer, Roger Jutzeler,
David Henzmann

Schulstr. 5, 5303 Würenlingen
056 281 24 91
mails@fischerdesign.ch

fischerdesign.ch
avarelstudios.ch

